

# VÁLLALKOZÁSBARÁT ÚJBUDA FÜZETEK a sikeres újbudai kisvállalkozásokért

9. füzet

## INFORMATIKA ÉS INTERNET





# Tisztelt újbudai vállalkozók!



Magyarország fejlődésének talán legfontosabb motorját a hazai tulajdonú kis- és középvállalkozások jelentik. Fokozottan igaz ez Újbudára, erre, a fiatal vállalkozások körében különösen népszerű kerületre. Több

tízezer vállalkozás dolgozik azon, hogy a kerület polgárai és az ide látogatók magas színvonalú, versenyképes szolgáltatásokat vehessenek igénybe, és kiváló minőségű termékeket vásárolhassanak. A kis- és középvállalkozások mind növekedési, mind foglalkoztatási szempontból kiemelt versenyképességi tényezőt jelentenek, így a kerület, a főváros és az egész nemzetgazdasági környezet meghatározó szereplői.

A helyi vállalkozások azonban nemcsak ezért fontosak nekünk, újbudai polgároknak, hanem azért is, mert a mindennapjaink részévé váltak, így a helyi kisvállalkozók fejlődése közös ügyünk is egyben.

Újbuda Önkormányzata az elmúlt csaknem négy évhez hasonlóan a jövőben is kiemelten kívánja kezelni a helyi vállalkozások fejlesztését, támogatását. Törekszünk a helyi ügyintézés és adminisztráció egyszerűsítésére, a vállalkozások számára kulcsfontosságú információk átlátható közzétételére, ahogyan ezt a célt szolgálja a megújuló Újbuda-portál Vállalkozásbarát Újbuda rovata is. Törekszünk továbbá a helyi vállalkozások számára hozzáférhető pályázati és uniós források elérhetővé tételére, ezzel is hozzájárulva, hogy a lehető leginkább vállalkozásbarát környezet alakuljon ki.

E törekvésünk részeként ajánlom szíves figyelmükbe a *Vállalkozásbarát Újbuda Füzetek* kiadványsorozatunk első kötetét. Önöknek aligha kell bizonygatnom, hogy egy vállalkozás elindítása, felépítése, működtetése rengeteg energiát, odafigyelést és tudást igényel. Egy sikeres vállalkozás tulajdonosának és vezetőjének a saját szakterületén kívül az üzleti tervezés, a marketing, az üzleti kommunikáció, a vállalkozásfinanszírozás, az informatika és az értékesítés területén is számos ismerettel kell rendelkeznie.

Senki sem érthet azonban mindenhez: néha jól jön, ha van hová fordulni tanácsért, információért vagy pusztán megerősítésért. Újbuda Önkormányzata a [www.ujbuda.hu](http://www.ujbuda.hu) portál *Vállalkozásbarát Újbuda* szolgáltatásának részeként indítja útjára a *Vállalkozásbarát Újbuda Füzetek* kiadványsorozatot, melynek kötetei letölthetők a portálról. A kiadványok a kis- és középvállalkozások szempontjából alapvető fontosságú üzleti, finanszírozási, vállalkozás-működtetési és adózási ismereteket, kommunikációs, marketinges és internetes tudnivalókat foglalnak össze tömör és közérthető módon, számos gyakorlati példával.

## Tisztelt újbudai vállalkozók!

Őszintén bízom abban, hogy a megújult Újbuda-portál *Vállalkozásbarát Újbuda* rovata, illetve a *Vállalkozásbarát Újbuda Füzetek* kiadványsorozat hozzájárul vállalkozásaik további fejlődéséhez, még inkább gyarapítva kerületünk hírnevét.

**Dr. Hoffmann Tamás**  
Újbuda polgármestere



# Informatika és internet

A számítógép, az infokommunikációs eszközök és az internet alapjaiban változtatták meg a mindennapokat. Ez a változás a gazdasági folyamatokba és a vállalkozások életébe is beépült. Jelenleg az infokommunikáció azon szintjén tartunk, amit alig húsz éve még elképzelni sem lehetett, és amivel nemcsak célszerű, hanem már-már kötelesség is lépeést tartani. Ehhez nyújtunk segítséget ezzel a kiadvánnyal.

Az infokommunikációs eszközök (PC, laptop, tablet, okos telefon, stb.) és az internet használata ma már minden vállalkozás számára a versenyképesség egyik legfontosabb feltétele. Ezek nélkül a XXI. században csak nagyon korlátozottan működhet még a legkisebb vállalkozás is.

Különösen igaz ez napjainkban, amikor már a hazai lakosság körében is általános az internet és az infokommunikációs eszközök használata: a 16 és 74 év közötti felnőtt lakosságon belül a rendszeres internethasználók aránya 71 százalék, és a háztartások több mint 70 százaléka rendelkezik internet-hozzáféréssel. Egy-egy speciális - például csak időseket célzó - termékén vagy szolgáltatáson kívül ma már az internet számít a legáltalánosabb és leggyak-

rabban használt tájékozási eszköznek. Márpedig ha a vállalkozásunk vevői internetet használnak, akkor mi sem tehetjük meg, hogy háttal fordítsunk az infokommunikációs eszközöknek és szolgáltatásoknak.

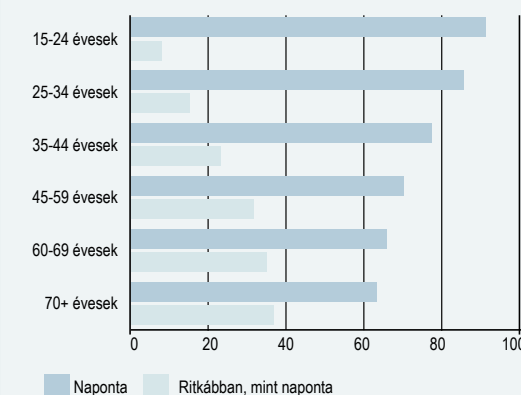
Az internet segítségével gyorsabban, egyszerűbben és ami talán a legfontosabb: költséges és időigényes utazgatás nélkül lehet ügyeket intézni, vásárolni, beszerezni a vállalkozás működéséhez szükséges eszközöket. Ezzel párhuzamosan az internet ki is nyitja a világot, sok esetben eltünteti a földrajzi korlátokat és egyértelműen tágítja egy vállalkozás értékesítési lehetőségeit, hiszen olyan piacokhoz is hozzáférést biztosít, amelyekről pár éve álmodni sem mertünk; így lehetséges, hogy az őrési asztalosmester egy

kaliforniai kastély berendezésére kap megbízást, a szatmári lekvárfőző vállalkozás pedig az egész országban tudja értékesíteni termékeit.

Az internet révén egy vállalkozás hozzáférhet a legfrissebb szakmai hírekhez, kutatásokhoz – vagyis a gazdasági környezetről, piacairól, versenytársairól, vevői elvárásairól vagy a várható trendekről egyaránt naprakész tudással rendelkezhet. Ismereteit, tudását természetesen

## Lakossági internethasználat Magyarországon

### Gyakoriság – PC-használat a 15+ évesek körében



forrás: Magyar Infokommunikációs jelentés – Bell Research (2013)



meg is oszthatja másokkal, ezzel bekapcsolódhat szakmai folyamatokba, vagy új ügyfeleket, megrendelőket szerezhet. Céges weboldalát naprakészen tartva, illetve a közösségi oldalakon megjelenve folyamatos kapcsolatot tarthat beszállítóival, ügyfeleivel, partnereivel.

Az internet nem csak a kapcsolattartásban és az értékesítés támogatásában segíti vállalkozását: elektronikusan intézheti adóbevallásait, banki ügyeit és beszerzéseit, megrendeléseit és számlázását is – mindezzel nem kevés időt, pénzt, energiát, sorban állást és esetenként munkaerőt

takarítva meg. Az internet segítségével sok vállalkozás akár távmunkásokat is alkalmazhat – bizonyos munkakörökben lehetséges otthonról vagy akár nyilvános internet-hozzáférési pontokról dolgozni, és nem feltétlenül kell naponta bejárnia az irodába -, ami az irodabérleti és egyéb járulékos költségeket akár jelentős mértékben is csökkentheti.

A vállalkozás informatikai hátterének és internetes jelenlétének kialakítása nem feltétlenül jár különösebben nagy kiadásokkal, ráadásul számos ingyenes - vagy versenyképes áron elérhető - szolgáltatás segíti az internetes munkavégzést, beleértve a felhő alapú szolgáltatásokat és a több gépen, több eszközön elérhető, a csoportmunkát lehetővé tevő alkalmazásokat.

## Technikai alapok

Mint látható, ma már szinte minden vállalkozás életében nélkülözhetetlen a számítógépes háttér. Ha másra nem is kell, akkor az adózáshoz, a számlázáshoz, a szerződések megkötéséhez szükség lesz rá, de a legtöbb vállalkozás esetében már magához a munkavégzéshez is nélkülözhetetlen (raktári nyilvántartás, logisztikai programok, webshop, stb.). Ugyanakkor

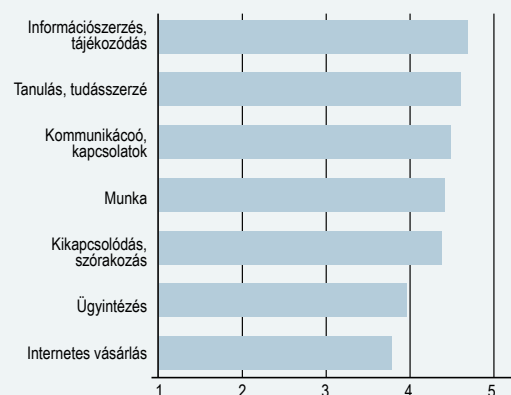
### Garanciális feltételek

A döntés meghozatalakor nagyon fontos szempont a garancia is. Egyáltalán nem mindegy, hogy a garancia mire terjed ki, hány évre szól, helyszíni átvétellel történik a javítás, vagy nem; biztosít-e a forgalmazó, gyártó csereeszközt a szerviz idejére, vagy sem.

A garancia megléte jelentős majdani költségektől kímélheti meg a vállalkozást.

### Lakossági internethasználat Magyarországon

Intenzitás – A számítógéphasználat intenzitása (skála 1–5 között)



forrás: Magyar Infokommunikációs jelentés – Bell Research (2013)

az, hogy milyen hardverekre és szoftverekre van szükség, már a vállalkozás profiljától, méretétől, terveitől is függ. Sok kereskedő nyújt ingyenes tanácsadást, amivel felméri, hogy mire is volna szükségünk és javaslatot tesznek a szükséges eszközök beszerzésére. Ha független tanácsot szeretnénk, érdemes lehet egy erre specializálódott tanácsadó cég szolgáltatásait igénybe venni – komoly többletkiadástól kímélhetjük meg magunkat, ha valóban csak a ténylegesen szükséges berendezéseket és szoftvereket vesszük meg. Itt két, egymással ellentétes szempont között kell megtalálni az ideális egyensúlyt: olyan eszközöket érdemes venni, amelyek idővel bővíthetők, ugyanakkor érdemes figyelembe venni azt is, hogy az informatikai eszközök, s különösen a hardverek fejlődése rendkívül gyors, az árak pedig folyamatosan csökkennek – így előfordulhat, hogy



mai csúcskategóriás számítógépet pár hónap múlva a mostani ár feléért is megkaphat és/vagy a most kiadott pénzéért pár hónap múlva kétszer nagyobb tárhelykapacitást, memóriát vagy processzor-sebességet kaphat.

Ahogy a nyomtatók és multifunkciós irodai gépek esetében is megadja a gyártó, hogy mekkora teljesítményre ideálisak, a számítógépek esetében is érdemes a vállalkozás igényeihez illeszkedő eszközök beszerzésére – vagy bérbe vételére – törekedni.

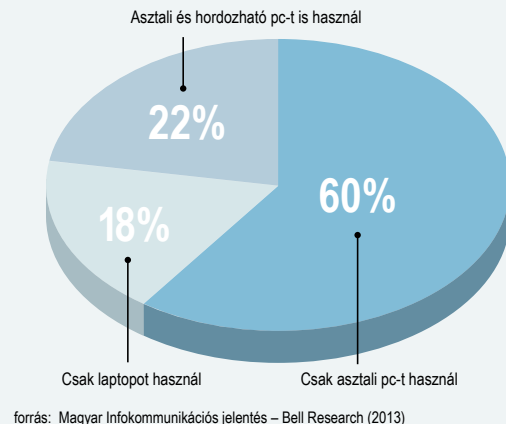
## PC, laptop vagy notebook?

A legfontosabb szempont az, hogy a későbbiekben milyen használatot tervez a vállalkozás; a kisvállalkozások esetében gyakori, hogy a céges számítógépeket az irodán kívül, illetve otthoni környezetben is használni tervezik: ekkor a hordozhatóság mindenképpen komoly előnyt jelent.

Amennyiben a számítógép csak irodai funkciók betöltésére kell – szövegszerkesztés, táblázatkezelés, internet elérés, stb. - a legtöbb vállalkozás esetében nem lesz szükség az éppen elérhető legnagyobb teljesítményű (következésképp legdrágább) gépek beszerzésére. Amennyiben

### Lakossági internethasználat Magyarországon

Mit használ? - (százalék)



a munka grafikai tervezést vagy videó vágást is tartalmaz, akkor természetesen sokkal nagyobb teljesítményű gépre lesz szükség.

Az asztali gépek előnye, hogy azonos tudásszint mellett jellemzően olcsóbbak, mint a hordozhatóak – ugyanakkor felépítésük miatt helyhez kötöttek. Az utóbbi években értékesítésük világszerte egyre csökken, mivel mind a vállalkozások, mind a lakossági felhasználók a hordozható gépeket részesítik előnyben. Ennek ellenére az irodai munkavégzéshez egy asztali gép is tökéletes választás lehet.

Az asztali gép előnye, hogy gyakorlatilag igényre szabható (vagy ahogy az informatikusok mondanák: konfigurálható) – jobbára a vevő döntheti el mekkora és milyen memóriát, alaplapot, videokártyát és egyéb elemeket szeretne. Ezeket a későbbiek során bővítheti, vagy akár ki is cserélheti.

(A hordozható gépek felépítésükből fakadóan sokkal kevésbé bővíthetőek, elemeik kevésbé cserélhetőek – bár egyes márkáknál erre is van lehetőség). Egy átlagos felszereltséggel bíró asztali gép 80-100 ezer forintos kiadással beszerezhető, akár billentyűzettel, egérrel, esetleg egy kisebb méretű monitorral együtt is.

Amennyiben a vállalkozás életében a mobilitás fontos szempont, akkor egyértelműen hordozható gépre lesz szüksége. Ezekkel bárhol, bárhol lehet dolgozni – de érdemes a beszerzés előtt megvizsgálni, hol, milyen körülmények között kell majd működni.

Ha alapvetően irodai környezetben kívül (szabadban, vízparton, poros helyeken), akkor megfelelő strapabíróságú gépet kell választani, mert ezeket a körülményeket a legdivatossabb, legszebb darabok hosszabb távon aligha viselik jól.



A hordozható gépek ára nagyjából százezer forintnál indul, ám ennek akár a sokszorosába is kerülhetnek: egyes csúcsmoделlek a milliós értékhatárt is elérhetik.

Fontos további szempont, hogy a felhő alapú számítástechnika (melyről részletesen kiadványunk 11. oldalán olvashat) gyors fejlődése miatt nem feltétlenül kell döntenünk a gépek között: párhuzamosan is használhatjuk a PC-t, a laptopot, a tabletet és az okostelefont, és adatainkhoz mindegyik eszközről hozzáférünk, ha a fájlokat egyetlen központi helyen (saját szerveren vagy egy felhő-szolgáltató biztonságos tárhelyén) tároljuk. Egyes gyártók már eleve úgy dobják piacra termékeiket az asztali géptől a laptopon át az okos telefonig, hogy azok tartalma egy alkalmazás segítségével folyamatosan szinkronizálódik – ez esetben azonban minden eszközünknek az adott gyártótól kell származnia. A hordozható számítógépek is több csoportra oszthatók:

### Laptop /Notebook

A hordozható gépek többsége ebbe a kategóriába tartozik. A hordozható gépeket leginkább a méretük, a képernyő alapján lehet kategorizálni. A képernyő méretet – a televíziókhöz hasonlóan – általában inch-ben (coll) adják meg a gyártók (1 inch = 2,54 cm).

Alaptop/notebook család képernyő mérete 10 inch-től akár 17,6 inchig is terjedhet. A piaci statisztikák szerint ma már lényegesen több notebookot adnak el a gyártók, mint asztali gépet, s a szakértők úgy vélik, ez a család szép lassan ki is szorítja az asztali gépeket a piacról. A laptopok, notebookok egy részéhez be lehet szerezni dokkoló egységet is, így irodai környezetben képesek akár több monitorral is együttműködni, miközben lehet egyéb külső perifériákat (billentyűzet, egér, külső tárolóegység, rajzeszközök, stb.) is használni.

#### Milyen memóriát válasszunk?

A hordozható gépek piacán egyre szélesebb körben terjed az SSD (Solid State Drive) adattároló – szakszerűbben szilárdtest-meghajtó vagy félvezető memóriát használó adattároló eszköz. Az SSD-vel ellátott notebookok/ultrabookok könnyebbek, sokkal gyorsabban indulnak (állnak fel) kikapcsolt, vagy alvó állapotból, kevésbé érzékenyek a fizikai behatásokra – viszont jóval drágábbak is egyben.

Ma még az a jellemző, hogy egy SSD-vel szerelt notebook vagy jóval drágább, mint a hagyományos drive-val ellátott, vagy jóval kisebb memóriával rendelkezik. Persze az sem biztos, hogy mindig, minden adatot a gépen kell tárolni, sőt: kimondottan hasznos egy külső memóriára rendszeres biztonsági mentést készíteni. Amennyiben mégis több adat kell, mint amennyi a gépen elfér, akkor néhány tízezer forintért be lehet szerezni olyan külső memóriákat, amelyek akár egy ingsebben is elférnek, és több – akár ingyenes – felhő szolgáltatás is elérhető az adatok biztonságos tárolására.

A tablet/notebook család általában legdrágább, ugyanakkor egyre népszerűbb elemei az ún. Ultrabook gépek. Ezek általában a csúcskategóriát képviselik, könnyűek (legfeljebb 1,8 kilogramm), gyorsak, többnyire 13,3-as, vagy 14,1-es képernyő mérettel rendelkeznek és egy akkumulátor feltöltéssel akár 8-10 órát is tudnak dolgozni. Az ultrabookok gyakran már alapváltozatban is SSD-vel rendelkeznek (ld. a keretes írást a memóriákról).

Az alapvetően internetezésre és kisebb feladatok elvégzésére tervezett, kicsi saját memóriával rendelkező, általában 10-12 inches eszközök a netbookok. Ezek a gépek néhány évvel ezelőtt voltak népszerűek, elsősorban hordozhatóságuk és alacsony áruk miatt, mára azonban helyüket egyre inkább a hasonló funkciójú, de még könnyebb táblagépek vették át.

### Táblagép/Tablet

A jellemzően 7-10 inches táblagépek felületét jobbára egyetlen érintőképernyő foglalja el. Ha valakinek nem kell sokat írnia, viszont sokat van mozgásban, akkor – akár egy irodai PC vagy laptop kiegészítőjeként is - ideális munkaeszköz lehet. A beépített SIM-kártyával mobilinternetre, illetve WiFi-re kapcsolódni ké-



pes tablet segítségével nemcsak böngészni lehet, hanem az e-maileket olvasni/megválaszolni, illetve akár rövidebb szövegeket és táblázatokat szerkeszteni is, de például jó minőségű helyszíni fotók/videók készítésére is alkalmas (amiket aztán azonnal lehet e-mailben továbbítani). A tabletek választéka nagyon széles, rengeteg paraméter mentén lehet válogatni, kezdve az operációs rendszertől (azaz a platformtól, amelyen fut), a számtalan gyártón és kivitelén át egészen a 4G-képes csúcsmodellekig. Érdemes a választásnál itt is alaposan figyelni a szerviz háttérre, a megbízhatóságra – illetve arra, hogy előnyös lehet, ha a táblagép és az okos telefon azonos platformon működik.

Egyes területeken (ahol az egyszerű kezelhetőség és a könnyű súly előnyt jelent) a táblagépek már a notebookok helyzetét is veszélyeztetik, hiszen rendkívül egyszerűen használhatóak, könnyűek – és még jól is néznek ki. Amennyi-

### Okos telefonok

A mobiltelefonok fejlődése napjainkra elért odáig, hogy a telefonos funkciók mellett számtalan egyéb szolgáltatást is kínáló eszközök jelentek meg: összefoglalóan az ebbe a kategóriába tartozó készülékeket nevezzük okos telefonoknak. Ezek az érintőképernyős készülékek ma már a táblagépekhez hasonló szolgáltatásokat nyújtanak: folyamatosan online lehet a felhasználó, olvashatja és megválaszolhatja a leveleit, jelen lehet a szociális hálókön, irodai alkalmazások segítségével dokumentumokat kezelhet, elérheti a felhőben tárolt dokumentumait, és akár elérheti irodai számítógépét is (így kizárható az az esély, egy tárgyaláson épp a legfontosabb adatok ne legyenek kéznél).

A választék óriási, számtalan márká verseng a fogyasztókért több platformon. Mivel a platformok (operációs rendszerek) száma egyre hasonlóbb szolgáltatásokat nyújtanak, a verseny legfontosabb szempontja az egyes készülékek tudása (funkcionalitása), memóriája, akkumulátorideje, külső megjelenése és természetesen az ára. Ha valaki az alapszolgáltatásokon (telefon, sms, email, böngészés) kívül is sok szolgáltatást akar igénybe venni, akkor érdemes a nagyobb tudású (és drágább) okos mobilok közül választania. Ezzel együtt sem feltétlenül érdemes a legdivatosabb, legújabb csúcstelefonokat megvenni: a legfontosabb céges alkalmazásokat ma már szinte minden okos telefon biztosítani képes.

ben írni is akar rajtuk valaki, akkor azt vagy az érintőképernyőn keresztül teheti meg, vagy választhat bluetooth-szal kapcsolódó külső billentyűzetet is hozzá.

### Hibrid gépek

Ezek a gépek a tabletek és a noteszgépek, leginkább az ultrabookok előnyeit ötvözik. Gyakorlatilag egy ilyen gép egy tabletből és egy tablet/kijelző dokkolására is alkalmas billentyűzetből áll.

## A szükséges szoftverek

A számítógép „lelkét” jelentő operációs rendszerekből jóval kisebb a választék, mint a hardve-rekből. Alapesetben az új gépek már operációs rendszerrel és a legszükségesebb szoftverekkel felszerelve érkeznek. Ugyanakkor nagyon fontos odafigyelni a szoftverek esetében a verziószámra, hiszen ezek is folyamatosan frissülnek, és természetesen arra, hogy mindig jogtiszt szoftvereket használjon a vállalkozás. A jogtiszt szoftverek általában nem olcsók, de vannak in-

### Okos telefonos piacterek

Valamennyi mobilplatform saját alkalmazás áruházakkal (app store, magyarul piactér) rendelkezik, így az okos telefonokra, táblagépekre telepíthető alkalmazások száma több száz ezres. Valamennyi okos telefonos platform piactérében bőven található irodai alkalmazások (ingyen, vagy fizetős), s ezekkel a legtöbb szövegszerkesztési, táblázatkezelési feladatot meg is lehet oldani – a korlát sokkal inkább az eszköz mérete, vagy a billentyűzet, eger hiánya lehet, mint az alkalmazás tudása. (Természetesen vannak kiváló ingyenes alkalmazások és csapnivaló fizetős megoldások is, ezért a vásárlás előtt érdemes az interneten tájékozódni olyan oldalakon, amelyek összehasonlítják és/vagy értékelik az alkalmazásokat.)

Egy okos telefon a megfelelő alkalmazásokkal képes helyettesíteni számos más eszközt, a térkép, navigáció, fényképezőgép, a jegyzetfüzet, vagy a naptár mellett akár a faxot, szkennert, vagy fénymásoló gépet is.



gyenes, úgynevezett szabad szoftverek is, igaz, ezek általában kicsivel nagyobb szaktudást és/vagy utánajárást igényelnek.

Gyakorlatilag minden vállalkozásnak szüksége lesz szövegszerkesztő, táblázat kezelő szoftverekre, de az irodai adminisztráció megkönnyítése érdekében különböző adatbázis-kezelő, könyvtelési, útnyilvántartó, vagy számlázási szoftverek beszerzése is indokolt lehet. Az egyszerűbb programok közül többnek vannak (jogtisztá) ingyenes verziói is, míg a cég ügyvitelét kiszolgáló alkalmazások többsége – kisebb vállalkozások esetében – 20–60 ezer forint közötti összegért megvehető. Számos irodai szoftver elérhető havi előfizetési díjért – ezek előnye, hogy nincs egyszeri költség és egy jó „bérlet” esetén a felhasználás idejére a szolgáltató biztosítja a szervizt, a szoftverek frissítését, naprakészen tartását és esetlegesen a szükséges tároló kapacitást is. Ezt a megoldást szokták SaaS-nek is hívni. (Software as a Service, vagyis szoftver, mint szolgáltatás).

### Internet-kapcsolat

Nem túlzás azt állítani, hogy minden, a piaci versenyben érvényesülni kívánó vállalkozásnak szüksége van internetre akár a kapcsolattartás,

az információszerzés, az elektronikus ügyintézés, a marketing vagy a kommunikáció során. A hozzáférés lehet vezetékes (telefon, vagy kábeltvé hálózaton), illetve vezeték nélküli (mobil hálózaton), és mindkét esetben a routerhez (vagy routerként használt telefonhoz) kapcsolódhatunk vezetékkel vagy WiFi-n keresztül.

#### A vezetékes internet

A vállalkozások számára telefonvonalon – jó esetben már úgynevezett új generációs (optikai) hálózaton (NGA) - vagy a digitális kábeltelevíziós hálózaton kínált üzleti csomagok fix havidíjért korlátlan adatforgalmat kínálnak, és a legtöbb esetben a szélessávú internetelés mellé vezetékes telefonszolgáltatás is jár.

A csomagok közötti különbség elsősorban a le- és feltöltési sebesség nagyságában, valamint a kiegészítő szolgáltatások színvonalában mutatkozik meg (például tárhely, e-mail címek száma, e-mail tárhely, biztonsági szintek, honlap szolgáltatások, rendelkezésre állás). Ahol nem érhető el valamilyen optikai hálózat vagy digitális kábeltelevíziós szolgáltatás, ott az üzleti előfizetőknek is be kell érniük a kisebb (jellemzően 4-10 Mbps) sávszélességet biztosító xDSL szolgáltatással – vagy vehetnek bérelt vonali szolgáltatást, ám ennek jóval magasabb a költsége.

Extrém esetekben (például lakott területektől távol) előfordulhat, hogy csak a műholdas internet-szolgáltatás jöhet szóba.

A legolcsóbb, általában kisebb sávszélességet biztosító csomagok olyan vállalkozásoknak lehetnek előnyösek, amelyek csupán néhány számítógéppel rendelkeznek, és elsősorban információszerzésre, böngészésre, üzleti levelezésre használják az internetet. Ha azonban nagy fájlok le- és feltöltésére és mozgatására is szükség van, vagy a cég SaaS vagy felhőalapú szolgáltatásokat tervez igénybe venni, akkor a nagyobb adatforgalmi igény kielégítése érdekében érdemes már első lépésben nagyobb csomagot választani. Ilyenkor a letöltési sebesség mellett a feltöltési is fontos lehet, ezért az ADSL szolgáltatás (amelyben az a betű az aszimmetrikus jelzőre utal) nem a legjobb választás.

Hasznos lehet az is a vállalkozás számára, hogy az üzleti csomagok szinte kivétel nélkül tartalmaznak legalább egy domén lehetőséget (például www.cegnev.hu), és meghatározott számú e-mail cím létrehozását és működtetését (például vezeteknev.keresztnev@cegnev.hu), valamint alapesetben nem túl nagy, de az átlagos forgalomhoz általában elegendő méretű tárhely szolgáltatást is.





Amennyiben más módon akar a vállalkozás szert tenni domén névre és saját e-mail címekre, akkor több száz szolgáltató ajánlatai közül választhat. Amennyiben a tervezett domén szabad (amiről a <http://www.domain.hu/domain/szabad-e/> címen győződhet meg), akkor évi néhány ezer forintba kerül majd a domén üzemeltetése, ahogy alapesetben egy 1-5 felhasználós céges mail szolgáltatás díja is nagyjából ennyi.

Vannak természetesen ingyenes mail szolgáltatók is – hazaiak és hatalmas nemzetközi szolgáltatók is – de ezeknél általában ingyen nincs mód `nev@cegnev.hu` mail címek létrehozására (hiszen a saját nevéből generált mailcímek is az adott szolgáltató reklámjaként szolgálnak). A saját doménre utaló mailcím ma már elengedhetetlen: a szolgáltatók neveit viselő ingyenes mail címek nem nagyon ille- nek egy magára valamit adó vállalkozáshoz.

### Internet mobilon

Amennyiben a vállalkozás működtetéséhez sokat kell utazni, vagy legalábbis nem egy helyen zajlik a munkavégzés, illetve esetleg a vállalkozás irodájában nem lenne elérhető megfelelő minőségű vezetékes vagy kábeles szélessávú internet, akkor érdemes megfontolni a mobilinternet előfizetést, amit a legtöbb okostelefon értékesítésekor egyébként is felajánlanak a szolgáltatók.

A 3G (harmadik generációs) mobilinternet már szinte az ország egész területén elérhető valamelyik szolgáltató hálózatában – érdemes az előfizetés előtt megnézni a honlapjukon, hogy mely településeken érhető el megfelelő sebesség és stabilitás mellett a szolgáltatás. Az ennél is jóval nagyobb, akár 100 Mbps sávszélességet biztosító 4G (negyedik generációs) mobilinternet lefedettsége még kisebb, elsősorban a sűrűbben lakott, városias részekre koncentrálódik. A 4G (és az egyelőre csak a tervek szintjén létező 5G) szolgáltatást szokták LTE-nek is nevezni, ami az angol long-term evolution kifejezésre utal.

A mobil kapcsolatok hátránya, hogy egy árnyalatnyival instabilabbak, mint a „földi”, vezetékes megoldások, mivel számos zavaró tényező léphet fel: ilyen lehet például az irodaházak üvegfa, de egy régebbi építésű épület vastag falai vagy az időjárás viszonyok, illetve a hálózat túlterheltsége is jelentősen csökkentheti az elérhető sávszélességet. Mindezért azonban kárpótolhat az alacsonyabb havidíj és legfőképpen a rugalmasság, hogy Magyarország területének döntő részén akár egy kávézóban ülve lehet a cég ügyeit intézni – ugyanakkor a mai árak mellett még a nagy adat-csomagok moz-

### Mobil adatforgalom

A mobilinternet szolgáltatások döntő többsége tartalmaz egy havi adatforgalmi keretet, amit mindenképpen ki kell fizetni, így nem érdemes sokkal nagyobb csomagot venni a feltétlenül szükségesnél. Túlforgalmazás esetén a szolgáltatók a fogyasztók védelmében hozott szabályozás értelmében lelassítják a kapcsolatot; ha az ügyfél növelni akarja az adott hónapra szóló keretet, akkor kiegészítő csomagot vehet.

Amennyiben egy felhasználó a mobilinterneten elsődlegesen levelezni, internetezni akar – és az egyes alkalmazások letöltésére, frissítésére WiFi-t is használ - akkor általában nem lesz szüksége havi 1-2-3 GB-os adatkeretnél nagyobbra, de ha takarékosan használja a mobilinternetet, akkor a havi 0,5 GB is elegendő lehet.

Természetesen online zene, vagy rádióhallgatás, netán videó nézés, vagy nagyméretű file-ok küldése, fogadása esetén ennél nagyobb csomagra lesz szükség. A mobilinternet lehetőséget teremt a különféle csevegő-programok használatára is, azonban ezek is jelentős adatforgalmat generálhatnak rendszeres használat esetén. A különböző felhő alapú tárhelyeken a vállalkozás akár az egész dokumentációjához bárholnan hozzáférhet, de természetesen a dokumentumok le-, vagy feltöltése, módosítása is adatforgalmat generál.

A mobil adatforgalmat jelentősen lehet csökkenteni WiFi használatával, illetve a mobilkészlet megfelelő beállításával is.

gatására alkalmasabbak a vezetékes internet előfizetések. A hálózatok fejlesztésével ezek a gondok idővel csökkennek, és hosszabb távon a mobil technológia akár a vezetékes hozzáférés teljes körű alternatívája is lehet.



## Az internet ára

A vezetékes és mobilinternetes csomagok elérhetőségéről, illetve az árakról mindenképpen célszerű előzetesen tájékozódni. Erre minden szolgáltató oldalán van lehetőség, de érdemes igénybe venni összehasonlító szolgáltatásokat is. Ezek közül a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság által üzemeltetett Tantusz portál lehet az elsőszámú választás, hiszen a vállalkozás akár a saját felhasználói szokásai alapján is összevetheti az ajánlatokat - igaz, egyelőre sajnos csak a lakossági tarifák alapján.

Különböző internetes előfizetésekhez a szolgáltatók rendszeresen biztosítanak kedvezményes áron vagy részletfizetéssel eszközöket is. A vezetékes szolgáltatók a modemet és a WiFi routert, a mobilszolgáltatók az okos telefont, a táblagépet vagy a laptopot biztosítják különböző akciók keretében sokszor a piacinál alacsonyabb áron vagy kedvező törlesztő részlet mellett.

Összefoglalva: a mobilszolgáltatók ajánlatai mind inkább összevethetők a vezetékes és

kábeltévés csomagokkal - különösen, ha fontos a mobilitás. Ha a vállalkozásnak előreláthatóan nagy lesz az adatforgalma, akkor mindenképpen szükség lesz vezetékes hozzáférésre, de ha gyakori az irodán kívüli munkavégzés, akkor - legalább kiegészítő jelleggel - a mobilinternetre is szükség lehet. Valamennyi mobilszolgáltatónak vannak olyan csomagjai, amelyeket kifejezetten a laptopos, táblagépes használatra alakítottak ki (ezért is fontos, hogy olyan tabletet vagy laptopot vegyünk, amelybe SIM-kártyát vagy úgynevezett mobil sticket lehet helyezni – hacsak nem az okos telefont akarjuk routerként használni.

### Korlátlan mobil előfizetések

A fejlett piacokhoz hasonlóan 2013 őszétől mindhárom magyarországi szolgáltató kínál korlátlan telefonálást és SMS küldést biztosító csomagokat vállalkozások számára is. Fontos ugyanakkor, hogy ezekben a csomagokban az adatforgalom (de legalábbis az audiovizuális tartalomfogyasztás) általában továbbra is korlátozott – viszont nem kell tartanunk a tetemes túlforgalmazási díjtól, mivel a szabályozás hatására a szolgáltatók az adatforgalmi keret elérését a forgalom lassításával jelzik.

A mobil szolgáltatókkal folytatott tárgyalásokon a jó tárgyalási technika mellett a jobb árak feltétele általában a hűségnyilatkozat és/vagy a nagyobb felhasználó szám. Ezért érdemes lehet flottába tömörülni, akár családtagokat, barátokat is bevonni egy szerződésbe – igaz ez később értelemszerűen bonyolíthatja a számla elszámolását. Ezt a kellemtelenséget a könyvelő kezelni tudja és bőven kárpótolhat érte, hogy a flottába tartozók közötti forgalom egészen biztosan olcsóbb lesz, mint más esetekben, és minél nagyobb a flotta, annál jobbak lesznek az árak is.

Ha a vállalkozás szolgáltatót akar váltani, akkor választhat számhordozás lehetőségét, amivel mindenképpen megspórolhatja egy új szám bevezetésének (pl.: új névjegyek, új szórólapok) költségeit.

## Mire jó az internet?

### Online kommunikáció

Ma már nem lehet egy vállalkozás versenyképes, ha nincs jelen az interneten valamilyen formában. Az internetes jelenlétre számos, esetenként egymással átfedő lehetőség van: a cég készíttethet saját honlapot, írhat blogot, jelen lehet a legnagyobb közösségi oldalakon, videó- és fotó megosztó portálokon és mindezeket kombinálhatja is. Az online kommunikáció bármely változatát választja is egy vállalkozás, fontos, hogy amit ír vagy megoszt, az mindig naprakész, friss, érdekes és hiteles legyen.

### Céges honlap, weboldal

Az alap egy egyszerű, átlátható menürendszer, amelynek elemei elvezetnek a vállalkozás egyes termékeihez, szolgáltatásaihoz, bemutatják a céget és alapítóit, tulajdonosait, sajtóközleményeit, eredményeit és természetesen az elérhetőségeit. Céges honlapot fel lehet építeni önállóan, akár ingyenesen elérhető modulokból is, azonban a legtöbb esetben érdemes professzionális webfejlesztő céghez fordulni, amely vállalja a dizájn megtervezését, a honlap felépítését, illetve karbantartását, üzemeltetését. Ha a jövőben saját magunk szeretnénk szerkeszteni



ni a honlap tartalmát, akkor olyan tartalom-menedzsment rendszert (CMS-t) érdemes választani, amelynek átlátható, könnyen és jól kezelhető a szerkesztői felülete.

Egy honlap esetében roppant fontos kérdés a nyelv, hiszen az interneten megjelenő minden tartalmat a világ összes felhasználója láthatja. Amennyiben nem csupán a belföldi piac az érdekes a vállalkozás számára, hanem a nemzetközi is, akkor érdemes többnyelvű oldalt készíteni. A magyar mellett az angol változat a legfontosabb, de ha a célpiac német, olasz vagy például orosz nyelvű, akkor érdemes ezeken a nyelveken is elkészíteni az oldalt, és jól látható helyen (pl. a fenti menüsorban) elhelyezni egy nyelvválasztó „gombot” (ez lehet az adott nyelv rövidítése vagy a nyelvre jellemző ország zászlójának ikonja). Amennyiben a vállalkozás elsődlegesen nemzetközi piacra készül (vagy csak ezt a benyomást szeretné kelteni), akkor célszerű lehet a „.hu” kiterjesztés helyett / mellett a „.eu” és/ vagy a „.com” kiterjesztésű doménnevet is lefoglalni.

Természetesen a weboldal működtetése elképzelhetetlen a háttér informatikai szolgáltatások nélkül. Vagyis minél látogatottabb lesz az oldal, annál inkább szükség lesz megfelelő szerver kapacitásra, illetve online tárhelyre. Ezeket a szol-

### Adatok a felhőben

Felhőalapú szolgáltatásnak (rövidebben felhő-szolgáltatásnak, angolul cloud computingnak) hívjuk azt, amikor minimális saját informatikai eszközpark mellett egy, több vagy akár az összes irodai és szakalkalmazást távoli szolgáltatótól veszünk idénybe, adatainkat is egy távoli, általunk nem ismert helyen lévő szerveren tároljuk, és mindehhez az interneten férünk hozzá. A felhő előnye, hogy olcsóbb, rugalmasabb, és gyakran biztonságosabb, mint a saját céges infrastruktúra, és annak üzemeltetése. Hátránya, hogy bizonyos fokú kiszolgáltatottságot jelent a választott szolgáltatónak, így mindenképp érdemes alapos tájékozódás után kiválasztani a partnert.

Könnyen lehet, hogy Ön is használ már ma is felhő alapú szolgáltatást – még ha nem is tud róla: ha levelezése, vagy esetleg fotói nem az Ön gépén, hanem valahol máshol tárolódnak, esetleg használ közös munkafelületet másokkal, amely mögött egy tárhely-szolgáltató áll, akkor Ön máris felhő felhasználó.

Az elmúlt években olyan speciális cégek is létrejöttek, amelyek számítógépek ezreit üzemeltetik gyakorlatilag „végtelen” tárhellyel, és ennek darabkáját vagy a rajtuk levő programok használati jogát árulják. Nem kell telepíttetni, informatikust keresni, csak a havi számlát kell kifizetni (amennyiben nem ingyenes az adott felhőszolgáltatás), és használni a szolgáltatást.

A felhőszolgáltatások végső soron a kényelemtől szólnak. Nincsenek verziószámok, mindig a legújabb változatot használja az adott programból, a hatályos jogszabályt olvassa, az aktuális szabályoknak megfelelő számlát bocsát ki. Az internetes szolgáltatások bárholonnan elérhetők, az otthoni gép elől is benézhet a leveleibe, sőt akár nyaralás közben a mobilról is le lehet ellenőrizni, hogy otthon a céggel minden rendben megy-e.

gáltatásokat erre szakosodott vállalkozásoktól érdemes megvásárolni, az igények pontos felmérése után.

A céges weboldal megteremtí a lehetőségét annak is, hogy a vállalkozás – például hírlevelek vagy tájékoztató anyagok küldése érdekében - elkérje az érdeklődők e-mail címét; a tervezett felhasználásról mindig tájékoztatni kell az

érdeklődőt, hogy a vállalkozás megfeleljen az előírásoknak és csak olyanoknak küldjön a későbbiekben levelet (ajánlatot), akik ehhez előzetesen hozzájárultak.

### Közösségi felületek

A honlap mellett (esetenként akár helyett) a meglévő és potenciális ügyfelekkel való kapcsolattartásra közvetlenebb megoldást jelent a különféle közösségi oldalakon való megjelenés és folyamatos aktivitás. Mivel számos ilyen felület van, a vállalkozás profilja alapján érdemes kiválasztani, hogy hol, illetve milyen súllyal érdemes jelen lenni. A közösségi

oldalakon való megfelelő jelenléttel nagyon sok potenciális ügyfélhez lehet eljutni, illetve a megjelenések jó referenciaként is szolgálhatnak. Ugyanakkor érdemes mindig szem előtt tartani, hogy a közösségi oldalakon való megjelenés egyfajta kitérővel járhat, így érdemes nagyon odafigyelni a különböző beállításokra, illetve arra, milyen híreket, fotókat, történeteket



tesz közzé egy vállalkozás, vagy a vállalkozáshoz köthető személy. Fontos tudni azt is, hogy potenciális ügyfeleink közül soha nem lesz mindenki az adott szolgáltatás felhasználója, így ha csak a közösségi médiában jelenünk meg, akkor nem lesz teljes körű az elérésünk.

A közösségi oldalakon való jelenlét alapvetően ingyenes, de a profil kialakítása, az új tartalmak folyamatos feltöltése, az aktív jelenlét akár komoly erőforrásokat is lekötethet a vállalkozásnál. Természetesen külső vállalkozást vagy szakértőt is meg lehet ezzel bízni, ennek azonban szintén van költségvonzata.

A közösségi oldalak elsősorban a kapcsolattartást, a vevőkkel, ügyfelekkel való kommunikációt támogatják, ugyanakkor egyre fontosabb szerepet töltenek be a munkaerő-keresésben és kiválasztásban is. Egyre több cégnél válik gyakorlati, hogy az interjú előtt megnézik a jelentkezők profilját a közösségi oldalakon – de a jelentkezők is rendszeresen átnézik a cég közösségi profilját, és az ott látottak alapján következtetéseket vonnak le.

### Blog

A közösségi oldalakon lévő jelenlétet támogathatja, ha egy vállalkozás „megjelenik a blogszférában” – azaz blogot indít. A blogot el

lehet helyezni a saját honlapon, illetve számos nyilvános blog felületen - köztük a legnagyobb hazai hírportálokon - is. Amennyiben a blog érdekes és figyelemfelkeltő, ezeken a felületeken lényegesen több olvasóhoz juthat el vele a vállalkozás, mint ha arra vár – akár hirdetésekkel is ráerősítve -, hogy valamilyen módon megtalálják a saját honlapját.

A blog lehet személyes: ebben az esetben elsődlegesen a vállalkozás, a vállalkozó, vagy a vállalat vezetőinek mindennapjairól, eredményeiről, problémáiról szól. Fel lehet azonban építeni egy, a vállalkozást vagy annak valamely termékét, szolgáltatását érintő tematikus hír blogot is, beszámolva az iparág, szolgáltatási terület híreiről, érdekességeiről. Ebben az esetben a szakértői profilt lehet erősíteni – mindenképpen fontos azonban, hogy egy blog csak akkor lehet sikeres, ha sokak számára ismert az elérhetősége, gyakran frissül, az olvasó közönségét érdeklő hírekről, eseményekről számol be és van saját stílusa. Emellett az is fontos, hogy amennyiben külső forrásokat is használ, akkor mindig jelenjen meg egy korrekt jelzés arra, hogy az adott hír, információ honnan származik – ellenkező esetben hamar kiközösítik a blogger közösségből.

### Hírlevél

A bloghoz hasonlóan hírlevelet is akkor érdemes indítani, ha folyamatosan, ciklikusan (hetente, havonta, vagy legalább negyedévente) tud a vállalkozás hírekkel szolgálni az ügyfeleinek. A hírlevélnek is aktuálisnak kell lennie, a mai világban a néhány hetes hírek már nem nagyon érdekelnek senkit.

A hírlevélhez – a híreken túl - „mindössze” egy adatbázisra van szükség, mégpedig olyan e-mail címekkel, melyek tulajdonosai előzetesen hozzájárultak ahhoz, hogy nekik hírlevelet küldjön a cég. A hazai törvényi szabályozás csak a fogyasztók előzetes hozzájárulásával történő – úgynevezett „opt-in” vagy „permission” alapú – küldést engedélyezi, minden más tiltott, azaz kéretlen reklámüzenetnek, spamnek minősül.

Kivételt jelentenek ez alól a céges, de személyhez nem köthető címek - info@ vagy kontakt@ - amelyekre előzetes hozzájárulás nélkül is lehet küldeni hirdetést tartalmazó leveleket. Jó tudni, hogy már az is spamnek – azaz kéretlen, beleegyezés nélkül küldött reklámlevélnek - számít, ha valakit egy levélben arról kérdez egy vállalkozás, hogy a jövőben küldhet-e neki például hírlevelet.



## Üzleti tevékenységek az interneten

Az internet természetesen nem csupán a kapcsolattartás, vagy az ügyfelek elérésének, meggyőzésének tere, hanem számos egyéb üzleti tevékenységre is lehetőséget biztosít.

### Információgyűjtés

Egy vállalkozás a számára legfontosabb információkat a leggyorsabban az interneten tudja összegyűjteni. Minden iparágban, szolgáltatási területnek megvannak a saját felületei, portálja, gyűjtőoldalai, fórumai, ahol az információk elérhetőek – vagy szakértői válaszok kérhetőek.

Az internet sajátossága azonban, hogy nem mindig és nem minden információ bizonyul a későbbiekben hitelesnek. Ezért mindig érdemes több forrásból tájékozódni, illetve ellenőrizni az új, korábban nem ismert források hátterét. Idővel kialakul, hogy a vállalkozásunk számára melyek az elsődleges (megbízható, folyamatosan frissülő, hiteles) hírforrások. A milliárdnyi (milliárdnyi) híroldalt, vállalati portált, blogot nem lehet folyamatosan szemlélteni. Éppen ezért jöttek létre a hírgyűjtő oldalak, illetve olyan internetes szolgáltatások (például úgy nevezett RSS oldalak), amelyeken a felhasználó maga állíthatja be, hogy milyen kulcsszavak alapján akarja a saját hírfolyamát összeállítani.

Emellett az interneten fellelhető weboldalak, fórumok, közösségi oldalak arra is alkalmasak, hogy egy vállalkozás felmérje, a konkurensei hogyan kommunikálnak a partnereikkel, milyen eszközöket vetnek be, milyen problémák merülnek fel és azokra hogyan és milyen választ adnak. Ezekből a mini esettanulmányokból nagyon sokat lehet tanulni és el lehet kerülni a mások által már elkövetett hibákat (az online piacfelmérés lehetőségeiről bővebben a Vállalkozásbarát Újbuda Füzetek harmadik, piackutatással foglalkozó részében olvashat).

### Beszerezés és értékesítés

Számos olyan felület van az interneten, ahol a vállalkozás a beszerzéseit tudja elintézni. Ahogy egy magánembernek, úgy egy vállalkozásnak sem kell boltok tucatjait végigjárnia, elég lehet a gyűjtő portálok, webáruházak kínálatának áttekintése. Amennyiben a vállalkozás maga is értékesít termékeket, akkor eladóként is csatlakozhat különféle értékesítési felületekhez, illetve saját webáruházat is indíthat. A webáruház felépítéséhez – ahogy a weboldalhoz is – számos ingyenes motort lehet találni az interneten, de amennyiben professzionálisan működő, a fizetési feltételeknek és a jogi környezetnek is meg-

felelő megoldást akar egy cég, akkor mindenképpen érdemes a tervezésbe, üzemeltetésbe szakértőt bevonni.

### Elektronikus banki szolgáltatások

Egy vállalkozás elindítása elképzelhetetlen bankszámla nélkül, a legtöbb bankszámlához pedig online szolgáltatások is kapcsolódnak. Ezeket a bank, illetve a számlacsomag kiválasztásakor érdemes figyelembe venni, hiszen a későbbiekben sokkal egyszerűbb a banki tranzakciókat online intézni, mint telefonon, vagy személyesen a bankfiókban.

Az internetes bankolás lehetőséget nyújt gyakorlatilag minden banki művelet gyors és kényelmes lebonyolítására vagy éppen a számlainformációk lekérdezésére. A szolgáltatás egyik legnagyobb előnye, hogy a hét minden napján,

#### e-banking biztonságban

Amennyiben az internetet bankolásra is használja, úgy mindig legyen nagyon körültekintő azonosító adatainak használatakor. Lehetőleg ne használja jelszóként nevét vagy születési dátumát, és 2-3 havonta érdemes megváltoztatnia jelszavát. Minden esetben szabályosan lépjen ki az online banki rendszerből, és soha ne adja meg azonosító adatait telefonon vagy e-mailban - mégha látszólag bankja kérése is ezeket.



a nap 24 órájában igénybe vehető. Arra viszont érdemes odafigyelni, hogy kényelem ide vagy oda, az online tranzakciónál is érvényesek az általános banki nyitvatartási idők, vagyis az elszámoló rendszer zárása (jellemzően 17 óra) után indított utalást jellemzően csak másnap fogja végrehajtani bank.

A „virtuális bankfiókban” biztonságos, azonosítóval és jelszóval védett módon egyszerűen, gyorsan és kényelmesen lehet kezelni valamennyi forint-, deviza-folyószámlát, értékpapír- vagy hitelkártyaszámlát és természetesen lehet rendszeres megbízásokat is adni. A bank érdeke is a legszigorúbb biztonság garantálása, így e rendszereket többszintű védelemmel látták el, ennek megfelelően pedig a virtuális bankfiók a legbiztonságosabb online szolgáltatások közé tartozik.

### e-közigazgatás

Az interneten keresztül elérhető közigazgatási szolgáltatásokat nevezzük gyűjtőnéven e-közigazgatásnak. E körbe tartoznak a online adózással, vállalkozói ügyintézésrel kapcsolatos ügyek is.

Az e-közigazgatás kapcsán könnyű belátni a vállalkozás számára kínált előnyöket: keve-

sebb sorbanállás, kevesebb elvesztegetett idő, nagyobb transzparencia, csökkenő bürokrácia, azaz végeredményben jelentős potenciális idő- és költségmegtakarítás.

Az elektronikus közigazgatási szolgáltatások igénybe vételéhez ráadásul nem kell különösebb felkészültség a felhasználók részéről: a számítógépet és az online szolgáltatásokat évek óta használó felhasználóknak az online banki ügyintézéshez hasonlóan egyszerű az e-közigazgatás használata is.

### e-learning

Számos tanfolyamot, tudásbázist lehet elérni az interneten e-learning (azaz e-tanulás) formájában. Akár a legnevesebb amerikai egyetemek oktatásain is részt lehet venni, természetesen számos hazai tanfolyam, képzés mellett. Az e-learningen belül léteznek képesítést adó, illetve „csak” információt, tudást átadó képzések.

Az e-learning előnye, hogy nem, vagy csak ritkán igényel személyes jelenlétet az oktató-sokon, a tananyag elsajátítása pedig otthon, munkahelyen, vagy okos eszközökkel szinte bárhol és bármikor történhet. Az e-learning segítségével a vállalkozások olyan kompetenciák birtokába juthatnak, amelyek versenyelőnyt

biztosítanak számukra. A sokat és joggal emlegetett, a munkaerőpiaci érvényesüléshez nélkülözhetetlen egész életen át tartó tanulás (life-long learning, LLL) legfőbb csatornája is az e-learning.

### Táv munka

A távmunka lehetőségének köszönhetően nem feltétlenül szükséges, hogy a cég munkavállalói vagy egy adott projekt résztvevői egy irodában, egy helyen és főleg egyszerre végezzék munkájukat. Egy vállalkozás oldaláról mindez azért lehet elsősorban előnyös, mert így spórolni lehet a munkavállalók idejével és az iroda méretével. Egy íróasztalt akár többen is használhatnak (desk sharing), mindig az a távmunkában dolgozó munkatárs foglalja el a munkaállomást, akinek éppen dolga van az irodában. A munkavállalóknak – különösen egyes élethelyzetekben, pl. kisgyermek születésekor – előnyös, hogy otthonról is dolgozhatnak.

Természetesen a távmunka nem mindig és nem minden tevékenység esetében reális alternatíva, de érdemes megfontolni minden olyan esetben, amikor érdemi megtakarítást eredményezhet és/vagy növelheti a munkavállalók lojalitását.



## FONTOS ELÉRHETŐSÉGEK

### POLGÁRMESTERI HIVATAL:

Budapest Főváros XI. kerület,  
Újbuda önkormányzata:  
Központi telefonszámok:  
372-4500 vagy 372-4600 (automata)  
372-4550 vagy 372-4609 (minden ügy-  
intézővel kapcsolatban hívható)

### ÜGYFÉLSZOLGÁLATI ÉS OKMÁNYIRODA:

Cím: 1113 Budapest, Bocskai út 39-41.  
(a bejárat a Vincellér utca  
és Bocskai út sarkán található)  
Telefon: 372-4500  
e-mail: okmanyiroda@11kh.bfkh.gov.hu  
Nyitva tartás:  
Hétfő 8-19 óráig  
Kedd 8-18 óráig  
Szerda 8-19 óráig  
Csütörtök 8-18 óráig  
Péntek 8-16 óráig

### KIHELYEZETT ÜGYFÉLSZOLGÁLAT

(okmányügyintézés nincs):  
Cím: 1116 Budapest, Fehérvári út 182.  
(„Fecskeház”)  
Telefon: 372-3497  
Nyitva tartás:  
Szerda 9-12 óráig

### ONLINE ÜGYINTÉZÉS VÁLLALKOZÓKNAK:

[www.ujbuda.hu](http://www.ujbuda.hu) / online  
[www.magyarorszag.hu](http://www.magyarorszag.hu)

### ÚJBUDA AZ INTERNETEN:

web: [www.ujbuda.hu](http://www.ujbuda.hu)  
email: [web@ujbuda.hu](mailto:web@ujbuda.hu)

A kiadványt 2014. januárjában készítettük, így elképzelhető, hogy azóta megváltozott valamely a kiadványban szereplő gazdasági adat, jogszabály, esetleg a kiadványban szereplő internetes cím.

Kérjük, a kiadvány nyomtatása során gondoljon a környezetünkre, és amennyiben lehet, takarékoskodjon a papírral. Ha nem az egész kiadványt szeretné kinyomtatni, hanem csak néhány oldalát, úgy a PDF olvasó „Print” menüpontjában állítsa be a kívánt oldalak oldalszámát.

A Vállalkozásbarát Újbuda Füzetek ingyenesen letölthetőek a [www.ujbuda.hu](http://www.ujbuda.hu) internetes oldalról.

## Impresszum

A Vállalkozásbarát Újbuda Füzetek tájékoztatói és információs célokat szolgálnak. A kiadvány kiadója a tévedés jogát fenntartja, a kiadványban szereplő információk alkalmazásából fakadó bármilyen jogkövetkezményért felelősséget nem vállal.

A kiadvány a Start Up Guide 2013. könyv releváns részeinek felhasználásával készült.

A kiadványt a KÖR 2004 Informatikai Nonprofit Kft. megbízásából a Pressonline Kommunikációs Tanácsadó Kft. készítette.



Szerkesztette: Szenes Gábor  
Kézirat lezárva: 2014. január  
© Copyright – Pressonline Kft., 2014  
Minden jog fenntartva / All rights reserved  
Kiadó: Pressonline Kft.  
A kiadásért felel a kft. ügyvezető igazgatója  
Kapcsolat: [info@pressonline.hu](mailto:info@pressonline.hu)